

# 「地方創生」の死角

拓殖大学教授 政経学部経済学科長

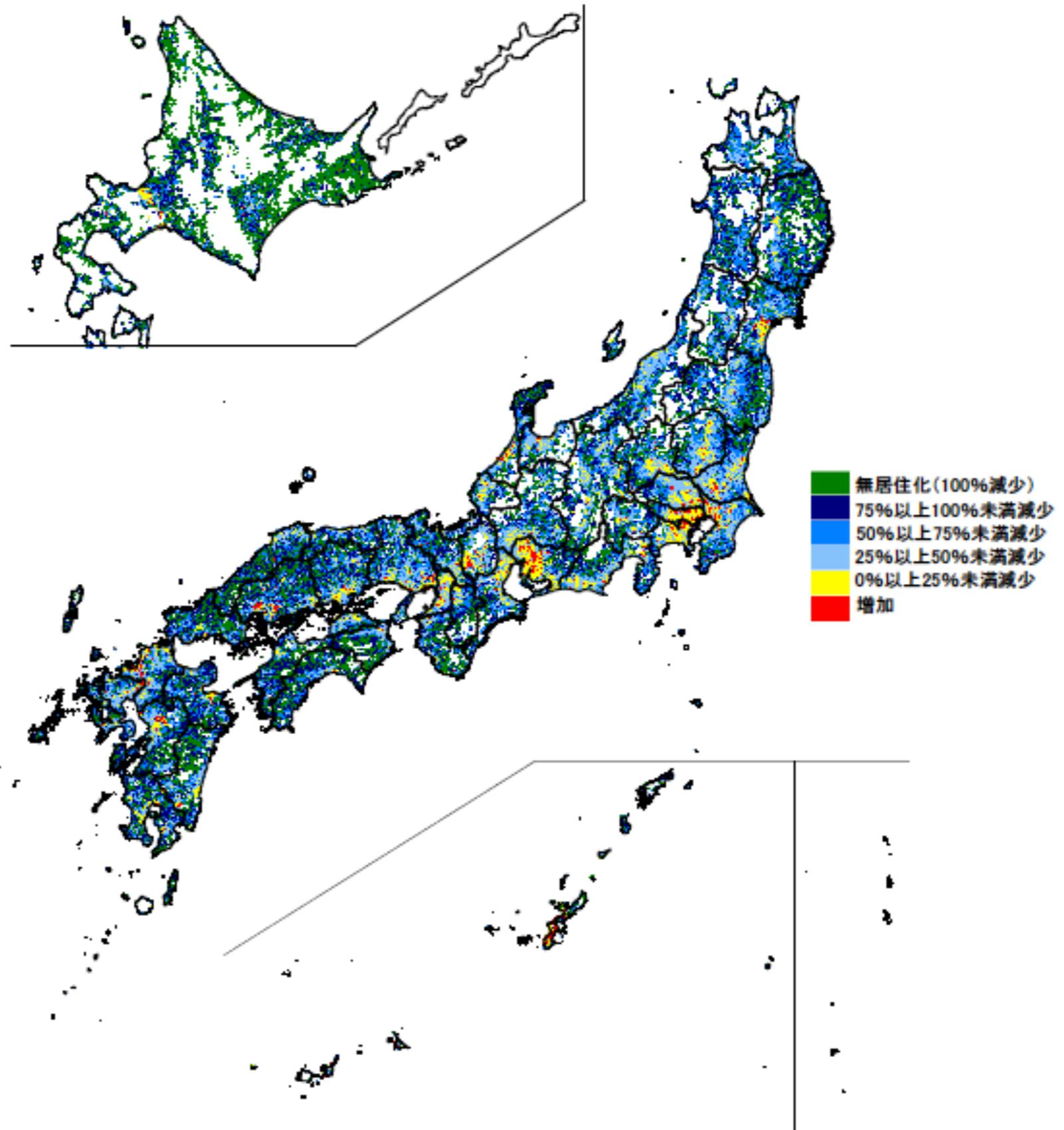
山本尚史

# ゾツとする未来（2050年）

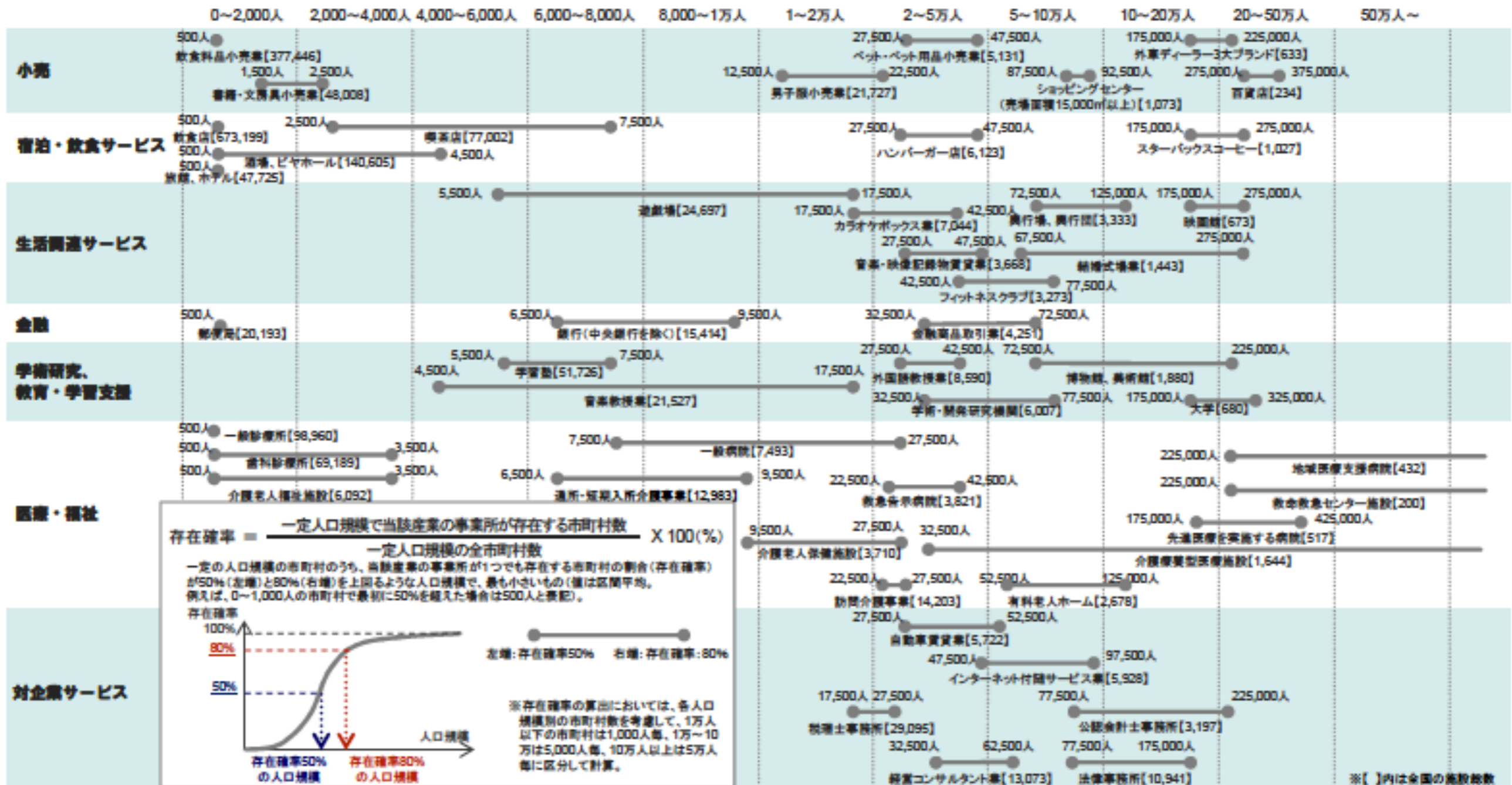
- 市場の縮小
- 地域の相互扶助力の低下
- インフラ更新と維持にカネがかかる
- インフラを支える人材は予想以上に減少する可能性がある

# ゾットとする未来

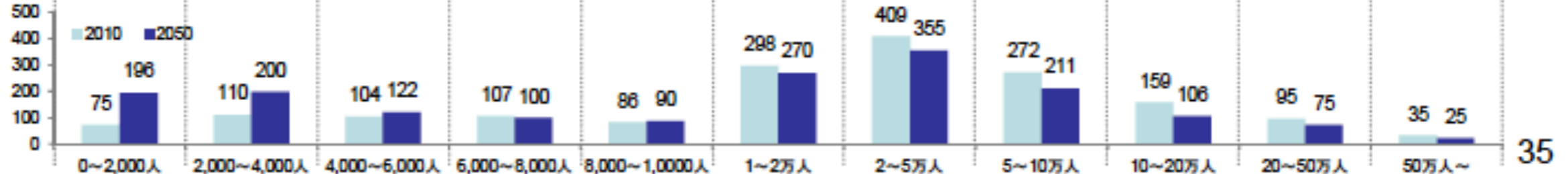
2050年の人口増減状況  
(2010年=100)



# サービス施設の立地する確率が50%及び80%となる自治体の人口規模



(参考) 2010年と2050年における人口規模別の市町村数



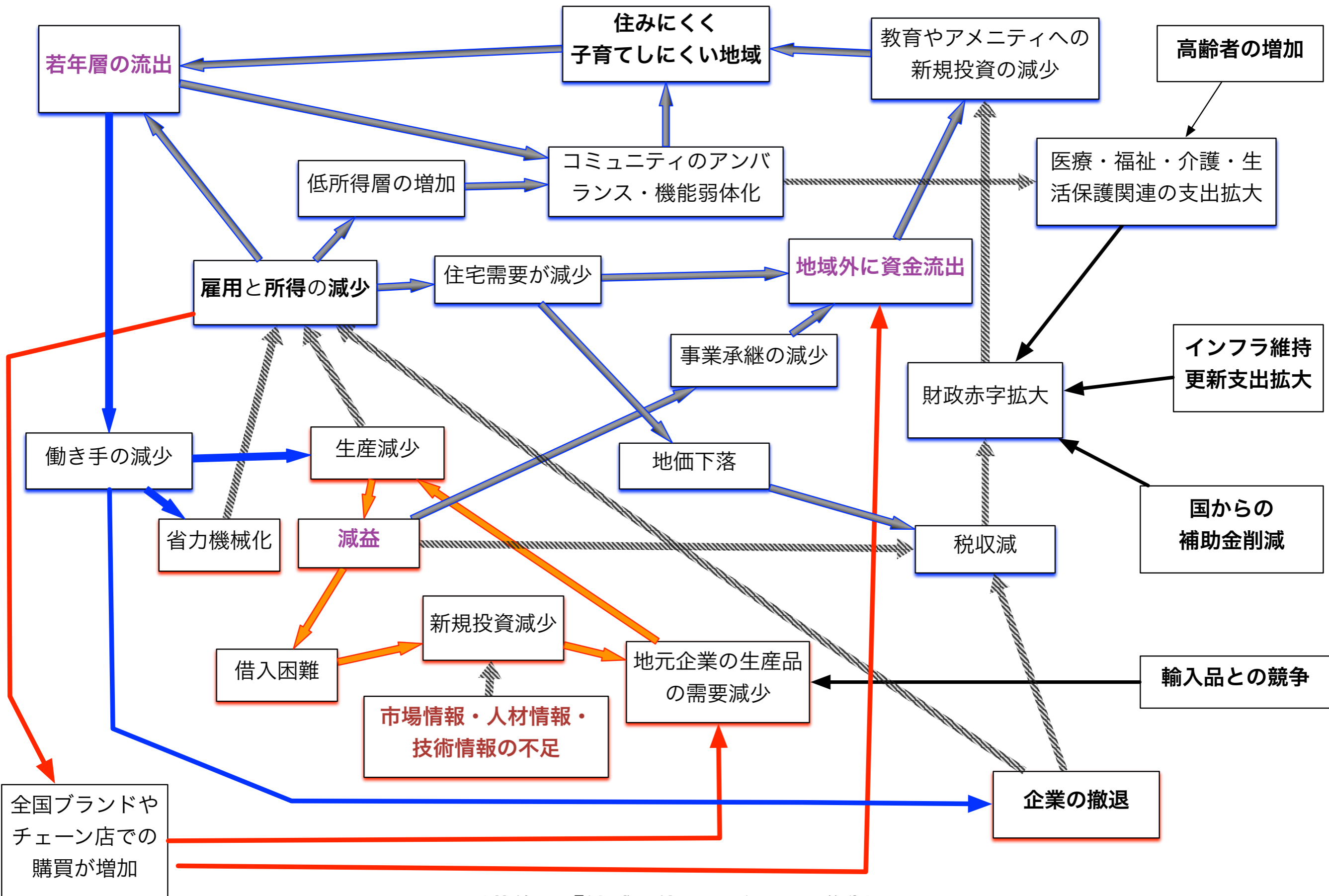
(注1) 2050年の市町村別人口は、国土交通省国土政策局推計値  
(注2) 2010年、2050年ともに、人口規模別の市町村数は、平成22(2010)年12月1日現在の1,750市区町村を基準に分類

(出典) 総務省「平成21年度経済センサス」、厚生労働省「医療施設調査 病院報告(平成24年10月)」、同「介護サービス施設・事業所調査(平成24年10月)」日本救急医学会HP、wellnes HP、日本ショッピングセンター協会資料、日本百貨店協会HP、メルセデスベンツ・フォルクスワーゲン・BMW各HP、スターバックスコーヒージャパン資料をもとに、国土交通省国土政策局作成

# 「ものづくり地方都市」の課題

- 「高齢企業」
- 事業承継の低調
- ものづくり産業での雇用縮小
- 第三次産業での非正規雇用の拡大
- 所得の減少
- ものづくり企業の二極化

# 地域企業と地域経済の悪循環



近藤修司『純減団体』などを元に作製

# 消滅危惧自治体？

- 地域社会の縮小
- 地方の基礎自治体の機能低下
- 地域をどう「活性化」すればよいか？

「地方創生」



## 2. 今後の基本的視点

### ○3つの基本的視点から取り組む。

人口減少に歯止めをかける「積極戦略」と、人口減少に対応するための「調整戦略」を同時に推進。

#### ①「東京一極集中」の是正

#### ②若い世代の就労・結婚・子育ての希望の実現

#### ③地域の特性に即した地域課題の解決

### ○国民の希望の実現に全力を注ぐ。

第一に、地方への移住の希望に応え、地方への新しいひとの流れをつくる。東京都在住者の4割は「移住する予定」又は「今後検討したい」という調査結果。

第二に、若い世代の就労・結婚・子育ての希望を実現する。18～34歳の未婚男女の9割程度は結婚の意思、また、夫婦が予定する平均子ども数は2010年で2.07人。

### ○若い世代の結婚・子育ての希望に応える。

結婚の希望の実現のためには、「質」を重視した雇用を確保し、安定的な経済的基盤の確保をすることが必要。「子育て支援」は喫緊の課題。また、男女ともに子育てと就労を両立させる「働き方」の実現が重要。

## 2. 地方創生がもたらす日本社会の姿

○自らの地域資源を活用した、多様な地域社会の形成を目指す。

地方創生が目指すのは、地域に住む人々が、自らの地域の未来に希望を持ち、個性豊かで潤いのある生活を送ることができる地域社会を形成すること。人口拡大期の全国一律のキャッチアップ型の取組ではなく、地方自らが地域資源を掘り起こし、それらを活用する取組が必要。また、地方分権の確立が基盤となる。

○外部との積極的なつながりにより、新たな視点から活性化を図る。

都市部から地方への新しいひとの流れを強くし、外部の人材を取り込んでいくことが重要。また、地域内や国内にとどまらず、海外の市場とつながっていくことは、農林水産業や観光などで大きな飛躍のチャンスとなる。

○地方創生が実現すれば、地方が先行して若返る。

地方創生が実現し、人口減少に歯止めがかかれば、地方の方が先行して若返る。地方において、豊かな地域資源やICTを活用して、新たなイノベーションを巻き起こし、活力ある地域社会を創生することが期待される。

○東京圏は、世界に開かれた「国際都市」への発展を目指す。

地方創生は、地方と東京圏を対立構造と考えるものではない。東京圏の人口集中・過密化の是正により、東京圏が抱える課題の解決につながる。東京圏は、日本の成長のエンジンとしての重要性は変わらず、今後は世界をリードする「国際都市」として発展していくことを期待。

○地方創生は、日本の創生であり、地方と東京圏がそれぞれの強みを活かし、日本全体を引っ張っていく。

望む未来への道

# 市町村の産業振興策が成功するための10のポイント

(中小企業庁 平成14年3月)

1. 産業振興の必要性を理解し、独自**戦略・ビジョン**を明確化する。
2. **首長**自らが産業振興の実行に際して強い**リーダーシップ**を発揮する。
3. **キーパーソン**を発掘・育成し、その精力的な活動をバックアップする。
4. 自治体内部の関係部署の横断的な**連携**を強化する。
5. **個別企業**を対象とした重点的な事業支援を基本とする。
6. **ハードインフラ**の整備には、**ソフト重視**の運営体制をペアで整備する。
7. 国、都道府県の中小企業支援策、産業支援体制との**連携**を強化する。
8. 地域内外の産学公民による「**顔の見える**」**連携**・ネットワークを強化する。
9. 世代を超えた**コアグループ**を形成し、産業振興策を**継承**する。
10. 産業振興のための財政措置と**財源の確保**に力を入れる。

# 地方都市のためには

- 地元の中小企業による内発的発展
- 中小企業が自らを「高付加価値化」する
  - 独自技術の発展      パクリノベーション
  - 高技能者の活躍
  - 需要の把握
- 地域内資金循環

レジリエンス  
誠実経済

アプリケーション

オペレーション

ストラテジー

エコシステム

アイデンティティ（カルチャー）

A red outline of a diamond shape, centered on the page. Inside the diamond, the Japanese text 'レジリエンス' and '誠実経済' is written in red.

レジリエンス

誠実経済

# レジリエンス (Resilience)

- 回復力 逆境力
  - 多様性がある
  - フィードバックが堅固である
- レジリエンスある経済の構築



# 誠実経済 (Integrity Economy)

- 市場の原理 ・ ・ 「算盤」 効率 自由
- 社会の原理 ・ ・ 「論語」 道徳 公平
- 環境の原理 ・ ・ 「自然の恵み」
- 地域愛
- 誠実経済の実現

レジリエンス  
誠実経済

オペレーション

# 中小企業支援策のゴール

1. 経営者のスキル向上
  - ・ 戦略的経営判断
  - ・ 労使関係の向上
2. ビジネスチャンスが見つかる
  - ・ 売り上げ拡大
  - ・ イノベーション パクリノベーション
3. 資金が確保される
  - ・ 金融機関との関係
4. 事業承継が成功する

# 企業支援政策

対象	臥龍鳳雛企業	老舗候補企業 (地域永続企業)	小規模事業者	社会事業家
ターゲット市場	グローバル 全国	全国 ローカル	ローカル	ローカル
イノベーション の目標	競争優位	戦略的連携	競争力確立	経営の自立

# 情報力強化

- 情報運用力
  - 自社の価値を認識、発信、共有
  - テレビ、印刷メディア、インターネット
  - 最先端：動画による発信
  - 地域内連携により 外部へ発信

# 情報力強化

- 情報把握力

- 潜在的な顧客を探したい
- 「ビッグデータ」活用
- 新聞雑誌記事データベース
- 数多くの「せまい」業界紙・業界誌
- 公立図書館・大学図書館の協力
- 地元金融機関との協力

# 地理情報システム

- 統計データを地図上に表示
  - 人口動態、家計収入と支出
- ライフスタイル分析との連動
  - 商圈分析
  - 店舗立地計画
  - 営業活動

# コーチング

- ビジネスセンスのある人材によるコーチング
  - 戦略的経営判断 への支援
  - 経営者が課題に取り組むときに変革が起きる
  - FIND Chichibu (埼玉県秩父市)
  - Economic Gardening Illawara (オーストラリア)

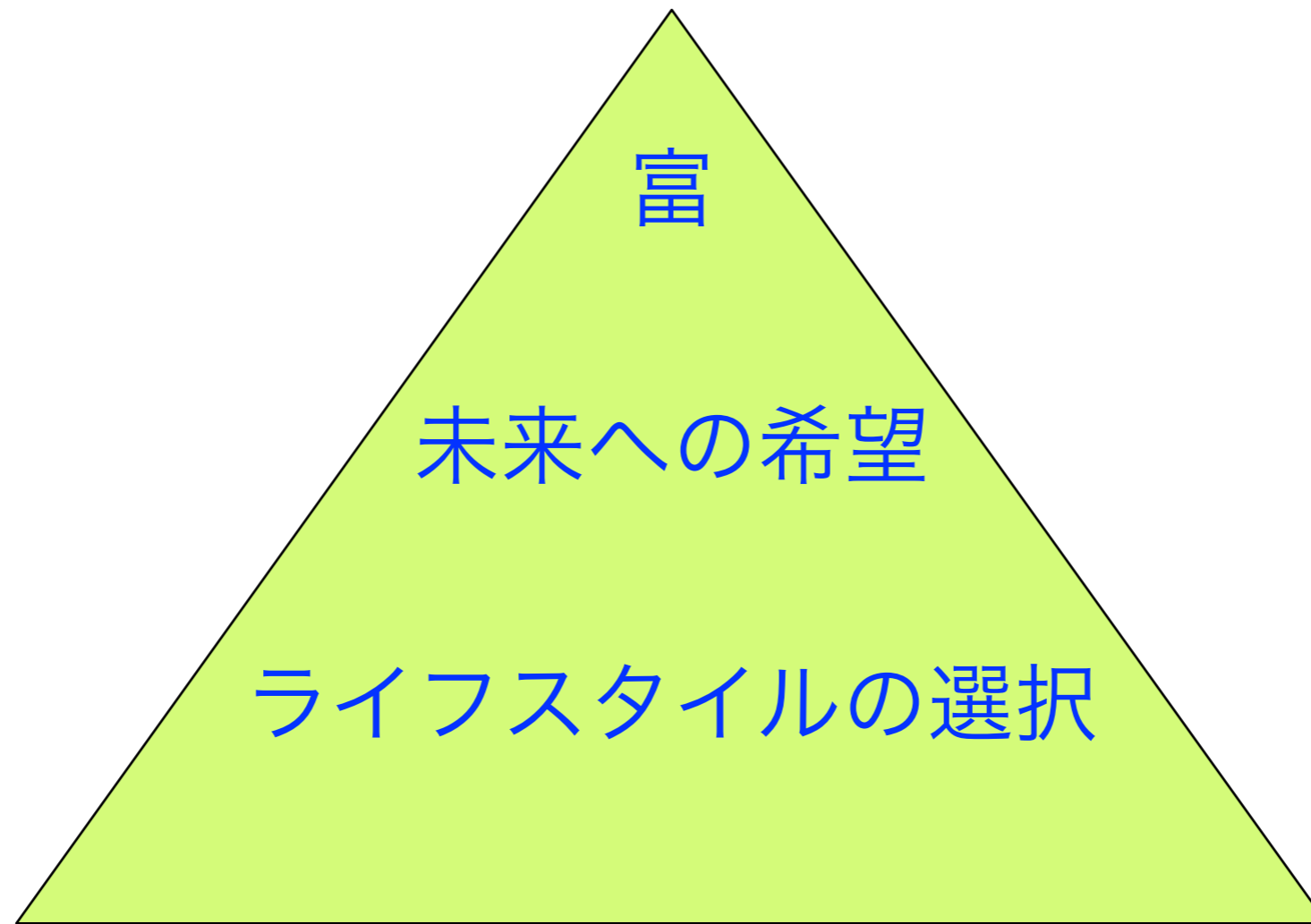


レジリエンス  
誠実経済

オペレーション

ストラテジー

# 地域内連携



雇用と所得

企業の長生と繁栄

エコノミックガーデニング

# エコノミックガーデニングの理念

進取の精神が旺盛な中小企業が

長生きして繁栄するような

ビジネス環境を

テーラーメイドで構築する

# コロラド州リトルトン市

- ネットワークを拡大する
  - 先端企業マッチング
  - 企業と支援機関との連携
- 戦略的経営判断を支援するツール
  - データベース
  - インターネット・マーケティング
  - ニューメディア
  - 地理情報システム

# コロラド州リトルトン市

- ・ 市内の全業種・全企業が対象
- ・ 1990-2005年の実績
  - ・ 就業者数 **136%増加** (州平均の3倍)
  - ・ 市の売上税の税収 **190%増加**
- ・ 2000-2005年の実績
  - ・ 就業者数 **35%増加** (州平均の30倍)

# 日本での事例

実施中	大阪府 徳島県鳴門市
準備中	千葉県山武市 静岡県藤枝市
計画中	長崎県松浦市 富山県南砺市 埼玉県行田市 群馬県高崎市 など

## E Gは何が特別なのか

- 現状調査に基づく ニーズに即したサービス
- 意欲の強い経営者が対象
- 各地の事情に合わせた取組み
- タイムスパンが長い
- 金融面の支援にとどまらない



# EG導入への道順

➡ 誰かが「EGをやろう」と宣言する

## 1. 実現可能性調査

- 統計などにより地域の特性がEGに適するかを調査する
- 調査結果のフィードバック → 本当にEGをやるのか？

## 2. 詳細調査 実施要領の策定 合意形成

- 分析と要領策定のためのタスクフォース編成
- 地域経済生態系の調査
- 地元中小企業の実態調査(全数調査)
- 地域リーダーがEGは長期に亘る政策であることに合意する

## 3. 実施

- 実施のための仕組み作り
- 企業支援の実施

- 効果が発現するまでには更に2~3年かかるかも
- 実践の単位は、経済圏域がよい

レジリエンス  
誠実経済

オペレーション

ストラテジー

エコシステム

# 動きをつくる人々のネットワーク

1. 仕組みをつくり運営する中心人物
2. 経営変革に貢献する中心人物
3. 専門家の知を持ち込む中心人物

# 地域経済生態系の「変革」

キーパーソンのネットワーク

現在のネットワークは 既存の産業に適している

ネットワークをアップグレードする

ネットワークを新しくつくる

レジリエンス  
誠実経済

オペレーション

ストラテジー

エコシステム

アイデンティティ（カルチャー）

レジリエンス  
誠実経済

アプリシエーション

オペレーション

ストラテジー

エコシステム

アイデンティティ（カルチャー）

# 自主的自立

身体が無数の細胞からできあがっているように、社会と  
いい国家といわれる大きな団体も、人間という無数の  
細胞から組織されている。細胞が不健全であれば、  
その社会国家も勢い不健全な集団であることを免れな  
い。自然、社会国家が健全であるよう希うならば、個  
人個人が自治精神の堅実な活力に満ちた者でなければ  
ならない。この意味から個人として自己を完成して自  
主独立の人にあらしめねばならぬように、社会国家か  
ら見ても、この細胞である個人がどこまでも健全であ  
ることが必要である。

(拓殖大学第三代学長 後藤新平)

ytakashi@ner.takushoku-u.ac.jp

www.economic-gardeners.jp

Facebook

エコノミックガーデニング

で検索

